



С приставкой «Рус»

Прошла большая пресс-конференция, посвященная 10-летию работы завода «Гедеон Рихтер-Рус» в Подмоскowie. На вопросы десятков представителей отечественной и зарубежной прессы отвечали генеральный директор венгерской фармацевтической компании «Гедеон Рихтер» Эрик Богш, коммерческий директор Андраш Орос, генеральный директор предприятия ЗАО «Гедеон Рихтер-Рус» Жолт Хелмеци, глава московского представительства «Гедеон Рихтер» Лайош Секереш.

Достижения региональной мультинациональной компании, какой давно стала фирма со штаб-квартирой в Будапеште и более чем 100-летней историей, впечатляют. В 2005 г. ее оборот составил 705,7 млн долл., причем «российская» его часть - 157,2 млн долл. (в 1995 г. - 46,7 млн долл.). На рынках СНГ реализуется 30-40% всей продукции «Гедеон Рихтер», которая уверенно лидирует по объему импорта среди зарубежных производителей благодаря не только высокому качеству лекарств, но и доступным ценам. Впрочем, и в недалеком прошлом компания была крупнейшим экспортером СЭВ.

В 1996 г. «Гедеон Рихтер» стал пионером в инвестициях «зеленого поля», открыв в поселке Шувое под Егорьевском производство на условиях GMP, соответствующее

международным стандартам. Сейчас там выпускается 15 наименований твердых лекарственных форм в 27 дозировках. Это широко известные антигистаминные, сердечно-сосудистые, нестероидные противовоспалительные, противопаразитарные и противоязвенные средства, миорелаксанты, транквилизаторы, антибиотики широкого спектра действия. За все годы производства не получено ни одной рекламации от Минздравсоцразвития России.

Предприятие «Гедеон Рихтер-Рус» продолжает наращивать производство, продукция из Подмоскowie давно успешно лечит жителей России, в следующем году начнутся поставки в государства СНГ, в перспективе - в страны ЕС. В стратегических планах компании и предприятия - продолжение участия в национальных проектах и поддержка российской экономики.

Первые два вопроса пресс-конференции были заданы корреспондентом «Медицинской газеты», на них ответил генеральный директор «Гедеон Рихтер» Эрик Богш.

- Могут ли в ближайшие годы на российском рынке появиться оригинальные препараты компании, особенно применяемые для лечения заболеваний центральной нервной системы?

- Наша компания тратит очень большие средства на исследовательскую работу, например в прошлом году - около 60 млн долл.

Оригинальные разработки действительно сконцентрированы на проблемах лечения неврологических и психических заболеваний: биполярной депрессии, шизофрении, обезболивания. Новые средства находятся сейчас в стадии клинических исследований, и если они окажутся успешными, то мы рассчитываем на их появление в широкой клинической практике примерно к 2012 г. Думаю, что на определенной стадии разработок «Гедеон Рихтер» сможет привлечь для совместной работы и российские научные центры.

- Какие ваши препараты наиболее успешны на фармацевтических рынках США и ЕС?

- Экспорт продукции «Гедеон Рихтер» в США стоил в 2005 г. 69,9 млн долл., лидеры в списке европейских стран - Польша (41,3 млн долл.) и Германия (22,7 млн долл.). Наиболее успешны на рынках США и стран ЕС гинекологические, контрацептивные средства (новинет, линдинет), препараты, применяемые в кардиологии и неврологии (кавинтон, нормодипин, диротон, мидокалм), гастроэнтерологии (кватател). По сути, это те же лекарства, которые широко и успешно применяются российскими врачами.

Альберт ХИСАМОВ,
корр. «МГ».

НА СНИМКЕ: (слева направо) Андраш Орос, Лайош Секереш, Эрик Богш, Жолт Хелмеци отвечают на вопросы журналистов.

Фото автора.